

I Viaggi di Atlantide ottimizza la programmazione sull'arcipelago

Destinazione Zanzibar

Inaugurate dal t.o. due nuove strutture soft all inclusive

La chiamiamo tutti Zanzibar. Ma in realtà l'isola principale dell'omonimo arcipelago, a poche decine di chilometri al largo della costa della Tanzania, si chiama Unguja e solo insieme alla piccola Pemba Island viene identificata come Zanzibar. Che sta per *terra dei neri*, come vuole l'origine del suo nome, molto probabilmente dal persiano *Zang-i bar*. Dall'arabo viene anche *zanjabīl*, zenzero, una delle spezie vanto dell'isola nell'Oceano Indiano.

Tutto quadra: la bella isola, per il 99% musulmana, è un misto di africani e arabi, e fondamentale fu il ruolo che ebbe nel commercio degli schiavi.

La sua fitta vegetazione tropicale, poi, rigogliosa di piantagioni di pepe nero, hot chili, noce moscata, cannella e, soprattutto, dei profumatissimi chiodi di garofano, ricorda che Zanzibar era snodo cruciale della rotta delle spezie, aperta dagli esploratori portoghesi tra il XV e il XVI secolo, da Lisbona, via India, fino alle asiatiche Molucche, le isole delle spezie.



Elisa Macchiavelli, responsabile marketing I Viaggi di Atlantide

Suggerimenti naturalistiche

La destinazione è dunque carica di suggestioni culturali e naturalistiche: la foresta di Jozani, riserva protetta con le sue rare scimmie rosse tra alberi di mogano, pini casuarina e parco delle farfalle; le estese piantagioni di Kizimbani (con visita ai bagni persiani di Kidichi); o Stone Town, la

parte vecchia della capitale dell'isola, Patrimonio dell'Umanità UNESCO. Il labirinto di vicoli ricchi di negozi, bazar e moschee, avvicenda case moresche e arabe, l'ex palazzo del sultano (ora museo), la casa di Freddie Mercury, leader dei Queen. E la superba terrazza dell'*African House*, un must per un aperitivo con tramonto sull'Oceano, tra antichità coloniali, poltrone e grandi cuscini, fumo di shisha araba e tappeti persiani.

Leggenda vuole che chi entra in questa ex casa per gli ospiti del sultano, già esclusivo club inglese e poi famoso albergo di Zanzibar (ora di proprietà di un comandante di volo), ne esca pieno di allegria e felicità.

I Viaggi di Atlantide

Sul mare dell'isola, bello come le spiagge di sabbia bianca, il t.o. bresciano ha inaugurato nel periodo natalizio due delle strutture (ridotte da 12 a quattro, e presenti nel catalogo *Africa*), proposte in soft all inclusive: il *My Blue Hotel* e l'*Atlantis Club Ora Beach Resort* (le altre sono La Gemma dell'Est, con spa, vicino al My Blue, e l'Atlantis Club Michamvi). Al suo secondo anno di programmazione su Zanzibar (7% del fatturato 2008), come dice la responsabile marketing **Elisa Macchiavelli**: «I Viaggi di Atlantide riduce le strutture ma aumenta i voli, cinque a settimana, operati da Eurofly/Livingston, con partenze da Malpensa, Verona, Roma, Bologna e Napoli. È la nostra strategia di ottimizzazione della programmazione, per consolidare fatturati e numeri in un 2009 che sarà fondamentalmente negativo. Se il Kenya è in aumento, a Zanzibar prevediamo di chiudere la stagione ad aprile con circa 1.500 presenze».

Il boutique hotel 5 stelle My Blue è a Nungwi, sulla costa nord, nuova e per molti la più bella perché l'assenza della barriera corallina consente di fare il bagno anche quando c'è bassa marea.

La gestione italiana del Gruppo Ora Hotels garantisce un'ottima cura delle 50 camere e del panoramico ristorante sul mare. A 200 metri dall'hotel, il villaggio di pescatori di Nungwi: atmosfera e artigianato locale, bar e ristorantini su palafitte, disco-bar in piccola baia protetta.

A Uroa invece, in prossimità di Kiwengwa, sulla costa est dell'isola, si affaccia il rinnovato 4 stelle Ora Beach Resort firmato Atlantis Club, il marchio con il quale I Viaggi di Atlantide seleziona le strutture con elevata qualità dei servizi, anche in rapporto al prezzo. Nel giardino tropicale, con vista sulle lingue di sabbia dell'Oceano, le 100 camere e suite (ideali per famiglie, con personale dedicato nella *presidenziale*), arredi in stile zanzibarino, ristorante fronte piscina, centro diving e water sport, boutique con sarto, animazione. Il t.o. lo propone a febbraio con un'offerta di 1.290 euro a persona per 9 giorni/7 notti (con promozione *Speciale anniversari*: supplemento camere De Luxe e Jungle gratis, e sconto 50% sulle suite a chi festeggia compleanno, anniversario o viaggio di nozze). In soft all inclusive anche la proposta dell'Atlantis Club Michamvi a 1.350 euro. Per entrambe le offerte, partenze da Malpensa, Bologna, Verona, Roma.



La spiaggia del My Blue

Adriana De Santis
www.iviaggiatlantide.it

Croazia e Corsica nei nuovi cataloghi del t.o.

Gazton Travel, le mete vincenti

Sono in distribuzione i nuovi cataloghi 2009 di Gazton Travel dedicati a **Corsica** e **Croazia** con offerte per tutti i gusti e tutte le tasche. Per l'operatore di Milano (VE) la Corsica è il prodotto di punta ed è la destinazione che vede le maggiori novità per l'anno appena iniziato. «Tra queste, il nostro esclusivo residence **Sole d'Oro** di Santa Giulia, ingrandito e proposto con raffinati monolocali appena costruiti – spiega il dt **Livia D'Avola** – L'altra novità esclusiva 2009 di Gazton Travel, il residence *Dolce Vita* in località Palombaggia, è una struttura di dimensioni contenute ma molto elegante. Tra le altre new entry, il residence *Hameaux d'Arataggio*, struttura non in esclusiva, situata lungo la Bocca d'Oro con una strada interna che porta alle spiagge più belle della zona».

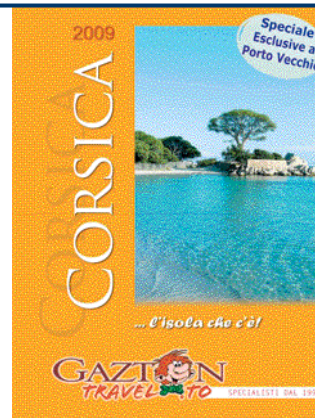
E se l'hotel *Club Arena Bianca* di Propriano è di-

ventato un 3 stelle, il residence *Club Belgodere*, sulla spiaggia omonima in località Lozari, «ideale sia per famiglie che per giovani», è stato rimesso a nuovo. Le strutture sono tra quelle sulle quali si applica la formula *Prenota prima* con lo sconto del 10% per minimo sette notti di soggiorno, «cumulabile con lo *Speciale Vacanza Lunga* con sconto del

20%; il tutto va prenotato entro il 21 marzo».

Corsica in crescita

Nel nuovo catalogo la Corsica è ampliata a 360°, con l'aggiunta di strutture da nord a sud. «La destinazione è sempre più richiesta e i nostri risultati sono ottimi, tanto che nel 2008 il fatturato è cresciuto di oltre il 30% – dice D'Avola – È una valida alternativa alla Sardegna e si raggiunge in poche ore di traghetto Corsica Ferries o Moby da Livorno, con quattro corse al giorno. Grimaldi Lines propone anche la parten-



za da Civitavecchia, ma solo la domenica».

Gran parte della clientela sulla Corsica proviene da Toscana e Liguria, complice la vicinanza con i porti di imbarco, mentre dal Veneto e Nord Italia, per lo

stesso motivo, si opta per la Croazia, pur non mancando turisti da tutta Italia per entrambe le mete.

Croazia per famiglie

«La Croazia cresce sempre più, anche se siamo in molti a proporla e non è una destinazione facile; però offre tanto: mare pulito, varie soluzioni tra alberghi e villaggi e prezzi contenuti. Questo la rende appetibile anche alle famiglie che, anche ad agosto, possono concedersi una vacanza in appartamento senza spendere una fortuna. Nel catalogo *Croazia* non proponia-

mo novità, ma nel settore extra-catalogo sul nostro sito mettiamo a disposizione oltre 100 strutture di cui, su richiesta, diamo le quotazioni quasi in tempo reale».

Gazton Travel lavora solo con le adv, 1.500 in mailing list e in costante aumento. «In futuro forse proporranno altre mete, ma per ora – conclude Livia D'Avola – siamo soddisfatti delle nostre destinazioni, che tendiamo a rafforzare. La clientela risponde bene e cresce: si vede che stiamo facendo un buon lavoro».

Giusy Federici
www.gaztontravel.it

EDEN VIAGGI

Nuovi Eden Village e un corso per adv

La risposta di Eden Viaggi alla crisi che tocca anche il settore dei viaggi e delle vacanze è il lancio di due nuovi Eden Village, gli *Argonauti* a Marina di Pisticci in Basilicata e il *Colostrai* in Sardegna, parte integrante del nuovo catalogo *Mare 2009* del t.o. pesarese. Struttura multitarget, Argonauti è a pochi chilometri da Metaponto, con una piscina di 6.000 mq sullo sfondo di una pineta. Per il Colostrai, a Muravera, atmosfere che ricordano un tipico borgo sardo. Queste strutture completano l'offerta villaggistica in Italia di Eden Viaggi che già annovera il *Sikania Resort & Spa* in Sicilia, il *Koinè* in Puglia e il *Cala della Torre* in Sardegna.

«Iniziativa che dimostrano – spiega **Angelo Cartelli**, direttore Marketing e Commerciale – come Eden Viaggi rispetto alla cattiva congiuntura, voglia reagire con ottimismo attraverso mirati investimenti sul prodotto-mare. C'è poi l'offerta all'estero: il *Cala Tarida* a Ibiza, per giova-

ni e famiglie, il *Watamu* in Kenya, il *Las Morlas* a Cuba e il ristrutturato *Sharm Club*. E a Mars Alam abbiamo sostituito il *Villaggio Abo Nawas* col nuovissimo *Eden Village NADA*, con una spiaggia di 450 m».

Le strategie da condividere con le agenzie di viaggi, sono dice Cartelli: «L'azione più efficace è proporre un pricing intelligente senza cedere sulla qualità dei servizi e dare agli adv maggiori strumenti per offrire consulenza e fidelizzare il cliente. In particolare stiamo proponendo un corso di formazione online con temi non solo tecnici, ma anche legati alla formazione manageriale del consulente».



Eden Village gli Argonauti

Andrea Lovelock

www.edenviaggi.it